

Politica per la Qualità

Il Consorzio **ARCO** mira a consolidare costantemente la propria attività sia in termini economici sia di posizionamento sul mercato e ritiene che ciò passi attraverso la soddisfazione di esigenze ed aspettative delle imprese associate e dei Committenti, dall'attuazione e miglioramento del sistema di gestione per la qualità dell'organizzazione, dal conseguimento degli obiettivi strategici stabiliti dal Consiglio di Amministrazione.

In tal senso la Direzione ha stabilito i seguenti macro - obiettivi:

- Rispettare le leggi e le norme applicabili;
- Raggiungere la soddisfazione del Committente finale;
- Assicurare il rispetto di tutti gli impegni contrattuali definiti, ponendo al centro dell'attenzione il Cliente e le sue esigenze esplicite ed implicite;
- Identificare costantemente le esigenze del mercato e i mutamenti del contesto operativo del settore;
- Creare un rapporto di reciproco beneficio con le imprese Associate al fine di incrementare, per entrambi, la capacità di creare valore aggiunto;
- Raggiungere livelli quantitativi di produzione tali da consentire la stabilità occupazionale e il conseguente benessere dei lavoratori;
- Migliorare livello di conformità e degli standard prestazionali dei servizi erogati, con l'obiettivo di renderli più adeguati alle mutevoli esigenze del mercato e alle aspettative delle imprese associate;
- Perseguire la conformità del prodotto, anche attraverso l'applicazione delle procedure/istruzioni implementate per la gestione ed il controllo dei processi di produzione.

In particolare, per poter conseguire gli obiettivi generali sopra identificati, l'attività del Consorzio deve essere indirizzata verso:

- la scelta mirata degli interventi da realizzare, privilegiando l'acquisizione di commesse da privati ed in particolare di opere di tipo commerciale, limitando ove possibile l'esposizione finanziaria;
- il controllo gestionale dell'andamento delle commesse assegnate;
- la riduzione dei costi fissi;
- il monitoraggio continuo del livello di raggiungimento delle aspettative dei committenti e delle associate;
- l'utilizzo di criteri oggettivi di valutazione, basati sulle principali caratteristiche imprenditoriali, per identificare l'associata alla quale assegnare il singolo lavoro acquisito o in fase di acquisizione;
- il costante monitoraggio di difetti ed errori, con la consapevolezza che riuscire ad individuarne le cause e le successive azioni di prevenzione può portare non solo alla riduzione di costi e sprechi, ma anche al miglioramento delle prestazioni e, quindi, dell'immagine del Consorzio e delle Associate;
- l'attuazione di una strategia di formazione del personale mirata ad incrementare il grado di conoscenza e professionalità di ciascuna figura dell'organizzazione, anche in relazione alle mutazioni del contesto e delle esigenze del mercato.

A fronte degli obiettivi stabiliti nella Politica, sono annualmente pianificati specifici obiettivi, costantemente monitorati e verificati annualmente in sede di riesame.